

Bases del I Concurs de Divulgació Científica de la Universitat de les Illes Balears

El Vicerectorat d'Innovació i Relacions Institucionals, amb el suport de la Càtedra Santander UIB d'Innovació i Transferència del Coneixement, convoca el **I Concurs de Divulgació Científica**, adreçat als investigadors i investigadores de la Universitat de les Illes Balears, per a la redacció d'articles de divulgació de l'activitat científica i la recerca que es desenvolupa en aquesta universitat.

Els articles que es redactin en el marc de la present convocatòria estaran orientats pels criteris de divulgació científica i les polítiques d'accés obert al coneixement. «La transmissió d'aquest coneixement és a la base del concepte de recerca i innovació responsable (RRI per les seves sigles en anglès), que entén que el repte que suposa la divulgació social de la ciència incideix en l'accés obert, el compromís social, la visió ètica, la igualtat de gènere i, finalment, en el canvi del model de governança», segons la *Guia de valoració de l'activitat de divulgació científica del personal acadèmic i investigador*, elaborada pel Grup de Treball de Divulgació i Cultura Científica de la CRUE (Red Divulga), en col·laboració amb la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT).

Amb l'objectiu principal de promocionar la cultura científica, tecnològica i de la innovació, el Vicerectorat d'Innovació i Relacions Institucionals impulsa, a través del Servei de Comunicació — encarregat del foment de la cultura científica—, la difusió i divulgació de la ciència i la innovació, amb la intenció de potenciar el coneixement i el valor de la ciència que es fa a la Universitat de les Illes Balears. A més, amb la divulgació es pretén tornar a la societat en forma de coneixement les inversions que es dediquen a projectes científics i estimular noves aportacions.

En aquest context, el I Concurs de Divulgació Científica de la UIB pretén estimular l'interès del personal docent i investigador, i també dels estudiants, en les tasques de divulgació, que s'ha convertit en una eina estratègica de la societat del coneixement.

Objecte

L'objecte d'aquestes bases és regular la convocatòria, en règim de publicitat, objectivitat i concurrència competitiva, del I Concurs de Divulgació Científica de la UIB.

La convocatòria vol incentivar la divulgació del desenvolupament i els resultats de la feina del personal docent i investigador i promoure l'accés de la societat a la recerca que es fa a la Universitat de les Illes Balears, projectant aquesta feina a l'àmbit nacional i internacional.

Modalitats i quantia

Existeix una única modalitat de participació: article de divulgació científica.

- Article inèdit divulgatiu i de temàtica científica, que pot fer referència a un descobriment científic recent, així com a una investigació que es dugui a terme o a investigacions ja publicades recentment en publicacions científiques, sempre que l'article sigui original i tingui un propòsit divulgatiu.

La quantia del premi serà de 1.000 euros, que s'imputaran a una analítica comptable de la Universitat de les Illes Balears a disposició del guanyador o guanyadora del concurs. En cas que l'article guanyador sigui obra de personal investigador en formació, el responsable de l'analítica serà el professor coautor

de l'article. L'import del premi serà aportat per la Càtedra Santander UIB d'Innovació i Transferència del Coneixement.

A més, tant el text guanyador com els articles presentats que, segons la decisió del jurat, reuneixin les condicions adients es publicaran a la web de la Universitat i/o a [The Conversation](#), una plataforma de notícies i articles d'anàlisi escrits per la comunitat acadèmica i investigadora, i adreçada directament a la societat i que fa d'intermediària amb els mitjans de comunicació.

El jurat garantirà, sempre que els articles presentats ho permetin, una presència equilibrada per gènere dels articles seleccionats.

Persones beneficiàries

Aquesta convocatòria s'adreça a tot el personal docent investigador (PDI) de la Universitat de les Illes Balears, en qualsevol de les seves modalitats, a data de la publicació d'aquesta convocatòria, així com al personal investigador en formació, que estigui matriculat en un grau, màster o doctorat de la UIB, sempre amb coautoría d'un professor o professora de la UIB.

Els articles podran presentar-se tant de manera individual com col·lectiva. Quan es presentin de manera col·lectiva se n'haurà de designar una persona com a representant, que coordinarà, firmarà la inscripció en el concurs i figurarà com a responsable de l'anàlisi a la qual s'imputarà el premi.

El nom d'un mateix autor o autora només podrà aparèixer individualment o col·lectivament en un màxim de tres articles presentats.

Forma i termini de presentació

Els articles podran tenir una extensió entre 800 i 1.000 paraules, i es presentaran en un format editable. En cas de voler inserir-hi imatges, gràfics o altres tipus de document, hi seran incorporats com a arxiu adjunt.

Els articles es podran presentar en castellà, català o anglès. Si escau, la Universitat podrà traduir l'original presentat a la resta d'idiomes amb vista a la seva publicació a la web de la Universitat i/o a la plataforma The Conversation.

Els articles s'han de presentar per correu electrònic a l'adreça culturacientifica@uib.cat, a partir de la data de publicació d'aquesta convocatòria i fins al 30 de novembre de 2019.

Avaluació i resolució

Es tindrà en compte l'originalitat de les propostes, el contingut científic i, especialment, el llenguatge divulgatiu en què es redacti, com a eina per arribar a un públic generalista.

El jurat del concurs estarà format per

- Els vicerectors amb competències en cultura i divulgació científica
- Dos representants del Servei de Comunicació
- Dos divulgadors científics de prestigi reconegut
- Un representant de The Conversation



En el termini de dos mesos des de la finalització del termini de presentació dels articles, el jurat farà pública la seva resolució, que comunicarà a la persona guanyadora a través de l'adreça electrònica facilitada com a contacte. El resultat del concurs es donarà a conèixer també a través dels mitjans de difusió pública propis de la UIB (web, xarxes socials, etc.) i es trametrà als mitjans de comunicació.

Acceptació de les bases

La participació en el concurs implica l'acceptació de les bases i de la coordinació del Servei de Comunicació per a la publicació dels articles.

A més, la publicació a [The Conversation](#) implica:

- Que els autors només poden escriure sobre temes relacionats amb les seves matèries, una especialització que han de documentar als articles que signin.
- La subscripció de la [carta editorial](#) de The Conversation i la firma d'una clàusula de divulgació en relació amb el finançament que rebin i els possibles conflictes d'interès.
- The Conversation és un recurs gratuït, de lectura lliure i de lliure redifusió, amb llicència Creative Commons i que segueix unes [instruccions](#). Actualment, és un recurs imprescindible per als mitjans de comunicació estatals, als quals proporciona continguts, idees i experts.
- Participar en la [base de dades d'experts](#) que té The Conversation amb els autors i autores que publiquen com a recurs a disposició dels mitjans de comunicació.

Palma, 15 de juliol de 2019